



**2023**

# Rapport annuel



# #SoulFoodFor MigrantYouth



# Sommaire

<b>1. Mot de la présidente</b>	<b>2</b>
<b>2. Qui sommes-nous ?</b>	<b>5</b>
- Mission	
- Vision	
- Objectifs	
- <b>soul food</b> en un coup d'oeil	
- La politique de protection de l'enfance et de la jeunesse	
- Principes et valeurs	
<b>3. Sorties culturelles et événements</b>	<b>10</b>
- Répartition des sorties et activités	
- Les moments forts	
- Évènements - <b>soul food</b> service	
<b>4. Programme de développement professionnel</b>	<b>25</b>
- Répartition du programme	
- Partenaires	
- Après le programme	
<b>5. Communication, équipe et bénévoles</b>	<b>32</b>
- Communication numérique	
- Équipe et bénévoles	
<b>6. Ressources financières</b>	<b>36</b>
- Dons financiers directs	
- Autres sources de financement et de dons	
- Répartition des dépenses	
<b>7. Un regard tourné vers l'avenir</b>	<b>43</b>
- Projets et idées futurs	
- Un dernier merci	

# Mot de la présidente



## Kryssandra Heslop

**Co-fondatrice, directrice artistique et présidente**



L'année 2023 a encore été une année magique pour Soul Food ! Elle s'est, cette fois encore, distinguée par ses événements inédits et ses nouveautés. Nous avons en effet commencé l'année en célébrant le cinquième anniversaire de Soul Food à travers notre première exposition d'art. Puis, l'année s'est clôturée en beauté en organisant notre seconde exposition ! Nous avons ainsi eu l'honneur de découvrir des œuvres artistiques diverses et de rencontrer des talents exceptionnels. Le Festival Soul Food a connu une croissance sans précédent, réunissant de nombreux membres dans notre remarquable communauté. Nous avons également atteint plusieurs de nos objectifs et poursuivi notre progression et notre apprentissage.

Bien entendu, tout ceci n'a pas été sans encombre. Le contexte migratoire dans lequel nous travaillons devient de plus en plus ardu, nos jeunes membres se heurtant à des délais toujours plus longs pour l'obtention de leurs visas et la résolution de leurs démarches administratives. En 2023, nous avons poursuivi notre collaboration avec des organisations à but non lucratif dans le cadre de notre initiative « one-off » pour pallier à la diminution des ressources disponibles pour les jeunes migrants et réfugiés.

Mais, malheureusement, cette année s'est terminée sur une note sombre lorsque nous avons appris que la loi française sur l'immigration sera vraisemblablement votée en 2024, plongeant inévitablement ces jeunes dans une précarité accrue. De tels changements législatifs mettent en lumière l'urgence de notre engagement.

Et, au-delà des défis légaux, les crises mondiales que nous traversons, nous inquiètent, du fait de leur impact sur les questions migratoires. La guerre, le génocide, le changement climatique, sont autant d'enjeux qui nous préoccupent. Bien que nous soyons toujours convaincus de l'importance de concentrer nos efforts sur nos propres actions, aussi modestes soient-elles, pour contribuer à la résolution de ces problèmes, de tels obstacles peuvent souvent nous paraître insurmontables.

Cependant, face au désespoir, l'optimisme et la persévérance demeurent essentiels. Nous restons fidèles à notre mission en soutenant nos jeunes membres de Soul Food et en luttant pour les droits des migrants et des réfugiés dans le monde. Nous savons que les jeunes que nous servons ont beaucoup à donner et nous croyons que notre société est meilleure lorsqu'on leur offre les outils et l'espace nécessaires à leur épanouissement.

Fiers du chemin parcouru, touchés par le courage de nos jeunes membres, inspirés par l'art dont nous nous entourons, nous sommes pleins d'espoir quant à l'avenir. Nous sommes également profondément reconnaissants envers notre communauté de bénévoles, de donateurs, de créateurs, d'artistes, de partenaires et de participants aux événements, qui nous ont soutenu tout au long de notre parcours. Même face à tant d'obstacles, nous restons convaincus que le futur est prometteur et plein de *soul*.



BENJAMIN ...  
L. ...



# soul food : qui sommes-nous



Chez Soul Food, **nous croyons aux valeurs de la bienveillance, de la communauté et de l'art**. Nous considérons que nous avons tous un **droit égal à la beauté et à la créativité**. Nous avons tous le **droit d'être inspirés**. Ces convictions sont au cœur de notre mission, celle d'exposer les jeunes migrants et les réfugiés à l'art et la culture, afin de **créer des espaces créatifs sécurisants** qui leur offriront ensuite l'inspiration nécessaire pour se frayer un chemin dans un monde souvent moralisateur, cruel et injuste.

*Nous espérons qu'à travers Soul Food, ils apprendront, grandiront et s'ancreront dans des initiatives inspirantes, qui leur permettront par la suite de s'épanouir pleinement. Nous pensons que cela les aidera également à s'intégrer dans leurs - nouvelles - communautés locales de façon naturelle, productive et positive.*

## Mission

La mission de Soul Food reste **d'exposer les jeunes migrants - et les réfugiés - à des manifestations culturelles et des environnements artistiques**, tels des concerts, des rencontres d'artistes et des visites de musées, dans le but de **stimuler leur esprit et leur intérêt pour la culture**, de faciliter des expériences **d'intégration positive** et d'encourager leur **autonomie** dans leur nouveau pays. Nous misons là-dessus dans l'espoir qu'à chaque nouvelle expérience culturelle, ces jeunes migrants noueront non seulement de nouvelles amitiés et oublieront leurs difficultés, mais ressentiront également un sentiment d'appartenance à la vie et à la culture française, sans rester de simples observateurs.

Plutôt que d'occulter le passé et le pays d'origine des jeunes migrants, nous les encourageons à découvrir la culture française et européenne, et à trouver leur propre équilibre parmi ces expériences. Nous leur montrons que **ces cultures sont compatibles les unes avec les autres**. Pour ce faire, Soul Food organise notamment des sorties culturelles mêlant d'autres jeunes migrants, et parfois des jeunes Français. Nous créons des espaces protégés pour un **dialogue ouvert** et des rencontres avec des habitants, leur permettant ainsi de vivre des **expériences artistiques, musicales ou culinaires** à la manière de la population locale.

## Vision

A travers notre travail, **nous plaçons pour une intégration durable et positive** des communautés d'immigrants en France. Nous imaginons une France avec ses musées, ses restaurants, ses théâtres et ses salles de concert emplis de **personnes du monde entier** ; non seulement des touristes, mais aussi des migrants, des réfugiés et des locaux. Nous imaginons également un monde où les migrants bénéficient de cette **visibilité positive**, et non d'un monde où ils sont cantonnés à la périphérie de nos villes, dormant sous des tentes dans des camps de fortune. **Nous transformons le discours** en relayant des **représentations positives et authentiques** de ces jeunes.

## Objectifs

Notre objectif est d'aider les jeunes migrants et les réfugiés du monde entier à **accéder aux musées, aux théâtres et à tout autres lieux culturels** ainsi qu'à des opportunités professionnelles prestigieuses dans le domaine culturel. Nous cherchons notamment à combler les périodes de temps longs, sans scolarisation, imposées par les lenteurs du système administratif français, en leur proposant des stimulations intellectuelles et culturelles à travers nos activités et nos sorties. **Nous utilisons l'art comme une forme d'éducation informelle** et **nous encourageons leur autonomie** par ce biais.

## Objectifs principaux

1. Promouvoir une intégration positive des jeunes migrants et réfugiés
2. Offrir des opportunités équitables aux jeunes membres de Soul Food
3. Transformer le récit autour des migrants et des réfugiés

## Activités principales

1. Sorties culturelles et activités artistiques
2. Programme de développement professionnel
3. Événements culturels pour la communauté

**« J'ai eu mon bac cette année. Après mon CAP j'ai continué au bac. La je viens d'avoir mon permis de conduire. Vraiment je vous remercie infiniment pour tout ce que vous avez fait pour moi. »**

**- Hassan, jeune membre de soul food**

## **Les jeunes membres en un coup d'œil**

- 1.** Des jeunes migrants, réfugiés et mineurs non accompagnés (MNA), âgés de 14 à 22 ans
- 2.** La majorité est originaire d'Afrique de l'Ouest francophone – du Mali, de Côte d'Ivoire et de Guinée notamment – mais aussi d'Afghanistan, de Gambie et d'autres pays
- 3.** La plupart apprennent à lire et à écrire en français à leur arrivée en France, certains ne parlent pas français et certains parlent anglais
- 4.** Ils doivent trouver un employeur et obtenir un certificat d'aptitude professionnelle (CAP) via l'apprentissage s'ils souhaitent rester en France<sup>1</sup>
- 5.** La plupart des jeunes membres découvre pour la première fois les musées, la gastronomie ou d'autres formes d'art grâce à Soul Food

## **Faits marquants de 2023**

- 1.** Les 5 ans du Soul Food : 6 semaines de résidence de La Montgolfière, une exposition artistique, 3 événements dont le Festival Soul Food
- 2.** Projet photographique IN/VISIBLE : sorties culturelles autour de la photo, durant 6 mois, 3 événements, notre premier zine, une exposition de photographies à la Sheriff Gallery
- 3.** Projets de Soul Food hors de Paris : Conakry, Calais, NYC

## **Politique de protection de l'enfance et de la jeunesse<sup>2</sup>**

Notre Politique de protection de l'enfance et de la jeunesse respecte les principes fondamentaux de la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant. Elle nous aide à garantir la sécurité de tous au sein de notre organisation. Nous réexaminons continuellement cette politique, et la manière de l'adapter, afin de nous assurer du respect des droits de nos jeunes membres et que leur sécurité demeure une priorité.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Nous travaillons principalement avec des jeunes qui arrivent en France en tant que MNA. Une fois sur le territoire, leur objectif est de bénéficier de leurs droits en tant que mineurs sur le sol français. Une partie du processus consiste à poursuivre une éducation, mais ils doivent également choisir un métier, effectuer un stage, puis un apprentissage dans le cadre d'un CAP, et, par la suite, signer un contrat de travail à durée indéterminée. S'ils aspirent à obtenir des qualifications plus élevées, telles que diplômes universitaires, ils doivent trouver le moyen d'y parvenir par eux-mêmes. Dans un tel système, il est quasiment impossible pour ces jeunes d'aller plus loin sur le plan des études.

<sup>2</sup> La politique de protection de l'enfance et de la jeunesse de Soul Food peut être consultée sur notre site internet.

<sup>3</sup> Cette politique est au cœur de notre programme de formation des bénévoles, qui comprend également la vérification des antécédents judiciaires, une séance dédiée aux essentiels de la sûreté, l'accès à une bibliographie spécialisée sur la migration, la signature de notre Accord du personnel et des bénévoles et une session de sensibilisation à la culture et aux problématiques liées aux traumatismes vécus par les jeunes. Avant d'accompagner directement des jeunes membres de Soul Food, l'ensemble des membres de l'équipe, des bénévoles et des stagiaires sont dans l'obligation de suivre ce programme de formation.

## Les principes et valeurs de Soul Food

1



Protéger et maintenir la sécurité de nos jeunes membres et de tous les enfants avec lesquels nous interagissons.

2



Promouvoir la bienveillance, la tolérance, la compréhension et le dialogue interculturel.

3



Stimuler notre propre créativité et celle des autres.

4



S'assurer que Soul Food soit toujours un espace sûr.

5



Aider les autres autant que possible.

6



Encourager la durabilité, la pleine conscience et l'éco-responsabilité.

7



Cultiver le libre arbitre et la participation des jeunes.

8



Offrir des opportunités équitables et dignes à nos jeunes membres

Remarque : Ces informations sont tirées directement de notre Accord du personnel et des bénévoles. Nous nous conformons, ainsi que tous ceux avec qui nous travaillons, à ces principes et valeurs.



# Sorties culturelles et évènements



## Répartition des sorties et activités

En 2023, nous avons réalisé plusieurs projets à plus long terme, notamment deux résidences artistiques qui incluaient des expositions. Notre programme comprenait **35** sorties et activités culturelles. Depuis notre première sortie culturelle en février 2018, nous en avons donc réalisé **215** au total !

Chaque année prend naturellement une tournure créative différente. Les années précédentes, notre attention s'était principalement portée sur la danse, sur le projet Soul Tech et sur la musique. Cette année, la photographie s'est retrouvée au coeur de notre programme, même si nous avons néanmoins exploré diverses formes d'art.

Il arrive fréquemment que nos activités se superposent. Par exemple, une visite d'exposition peut être suivie d'un atelier artistique, inspiré par cette même-visite. Nous comptabilisons alors chaque sortie culturelle une seule fois, même lorsqu'elle englobe plusieurs activités<sup>4</sup>, ce qui se reflète ensuite dans le nombre total de sorties culturelles. Cependant, lorsqu'il s'agit de distinguer, dans notre répartition, les activités participatives des activités d'observation, nous les comptabilisons parfois à plusieurs reprises pour mettre en avant les différents types d'activités réalisés.

### Sorties culturelles<sup>5</sup>



4 Seule exception, lorsque la sortie se déroule sur plusieurs jours, nous décomptons chaque jour séparément, car, de manière générale, différents jeunes membres et bénévoles peuvent être présents et différentes activités proposées.

5 Nous avons terminé Soul Tech en début d'année 2023.



« Est-ce que nous allons faire une sortie bientôt ? Moi j'aime les sorties parce que ça me distrait. Ça me fait changer d'idées, donc j'aime les sorties. »

- Mariam, jeune membre de soul food

### « One-offs »

En 2023, nous avons poursuivi cette initiative, en collaborant avec des associations qui accompagnent des populations similaires, mais qui manquent de ressources pour proposer des activités régulières à leurs jeunes. Cette démarche est pour nous une excellente manière de tisser des partenariats et de rencontrer de nouveaux jeunes membres susceptibles de rejoindre Soul Food.

Nous avons, dans le cadre de cette initiative, organisé 6 sorties culturelles ponctuelles « one-offs » cette année, en partenariat avec 3 organisations à but non lucratif différentes et en travaillant avec un total de 62 jeunes migrants et réfugiés.

### Activités d'observation

Cette année, nous sommes allés à :

9

visites de musées/  
expositions artistiques



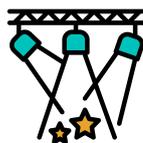
3

diners au  
Refettorio Paris



1

installation d'art  
contemporain et  
performance  
musicale



4

représentations  
de danse



@kryssssandra



@kryssssandra



@kryssssandra

Plusieurs des visites guidées que nous avons organisées portaient sur nos expositions, intitulées *Welcome home* et *INVISIBLE*. Certaines d'entre elles exposaient notamment les travaux de jeunes membres tandis que d'autres accueillait des jeunes membres qui ne connaissaient pas les projets.

## Activités Participatives

Au-delà des activités d'observation, nous avons aussi créé. Nos sorties et activités participatives cette année comprenaient :

**9** ateliers créatifs et artistiques

**3** sessions Soul Tech

**5** évènements organisés par et/ou en partenariat avec Soul Food





MATRICES/ENKETS  
BIOGRAPHY

feeding  
souls   
one   
cultural  
exper-  
ience  
 at a time.

## Activités : les moments forts

### Le 5ème anniversaire de soul food

Nous avons célébré l'anniversaire des 5 ans de Soul Food en organisant, d'une part, pendant six semaines une résidence à La Montgolfière, mais aussi via une exposition d'art intitulée *Welcome home* et trois événements, dont le Festival Soul Food ! Il s'agissait là de notre plus gros projet à ce jour ! Cette expérience nous a permis de collaborer avec des chefs, des musiciens, des peintres, et d'autres créateurs. De quoi aussi permettre à nos jeunes membres de Soul Food de vivre diverses expériences culturelles inspirantes. Parmi celles-ci figurait un atelier de peinture animé par les artistes Madiakham et Jakman, où ensemble, ils ont créé une pièce collaborative pour *Welcome home*. Nos jeunes membres ont également eu l'occasions de partager les fourneaux avec des chefs, de participer à nos événements rythmés par la musique, la gastronomie et des ateliers artistiques, et de découvrir *Welcome home* à travers plusieurs sorties culturelles (avec différents jeunes membres). Pendant le Festival Soul Food, nous avons également organisé notre première table ronde intitulée « Changer le récit : le pouvoir de l'art, de la culture et de la migration ».





@benoit.dhennin



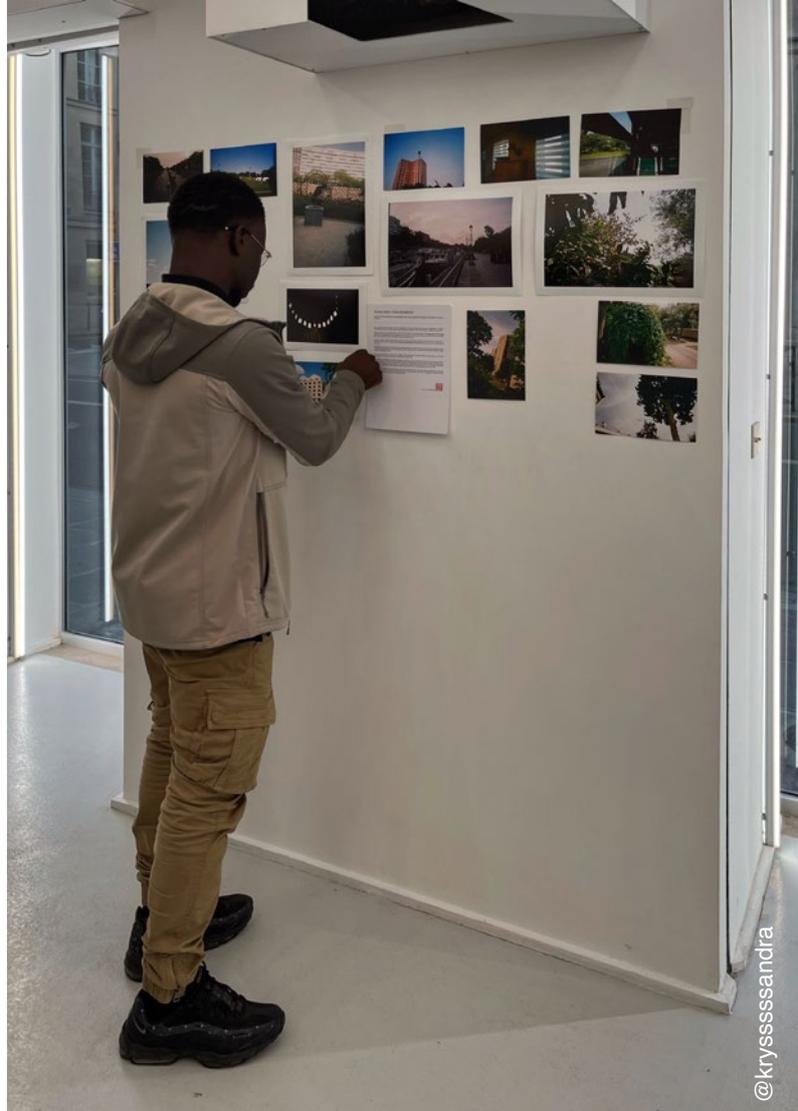
@amancarougier\_photos



## Projet de photographie IN/VISIBLE

Tout au long de l'année 2023, nous avons réalisé plusieurs sorties culturelles autour de la photographie, toutes menant à *IN/VISIBLE*, une exposition collective qui mêlait les photographies prises par les jeunes membres de Soul Food à celles des photographes professionnels participant. L'exposition s'est déroulée pendant un mois à la Sheriff Gallery dans le Marais. La vie du projet s'est ensuite poursuivie en fin d'année, lorsqu'une partie des photographies a été utilisée pour décorer le Cheval d'Or à l'occasion d'un des trois événements Soul Food que nous avons organisés autour de ce projet : le lancement de notre premier zine !







@benoit.dhennin



@benoit.dhennin



@benoit.dhennin



@florencaowen

## soul food hors de Paris

Cette année, Soul Food a commencé son expansion hors de Paris ! C'était l'un de nos objectifs depuis plusieurs années et nous sommes fiers de voir que nous sommes aujourd'hui sur la bonne voie !<sup>6</sup>

Dans le cadre de notre initiative « one-offs », nous avons organisé notre première sortie culturelle avec des enfants vivant dans une autre ville : Calais. Nous avons invité l'artiste Madiakham à nous accompagner pour animer un atelier de peinture à grande échelle destiné à des enfants plongés dans l'incertitude, dans l'attente, avant de tenter de traverser la Manche pour trouver refuge au Royaume-Uni. Cet atelier s'est déroulé en partenariat avec Project Play, une organisation britannique à but non lucratif opérant dans la région.



Nous avons collaboré avec l'artiste Cindy Bannani, en lui transmettant l'un de nos articles de blog. Ce texte a ensuite été lu par nos co-fondateurs, puis diffusé lors d'une exposition à Grenoble. Cette installation sonore a été présentée lors de plusieurs performances live.

Kryssandra a représenté Soul Food à Conakry, en Guinée, où elle a été conviée par le Département d'État américain à travailler avec l'ambassade américaine. Elle a animé une table ronde dédiée aux Droits de l'Homme et s'est entretenue avec des étudiants et des journalistes autour de divers sujets, notamment l'inclusion, l'importance du volontariat, la façon dont les récits peuvent être utilisés pour défendre les droits des migrants et des réfugiés, et Soul Food.

6 Nous avons inclus davantage d'informations à jour concernant nos activités hors de Paris dans le dernier chapitre de ce rapport.



## soul food service

Nous organisons et prenons part à des événements pour collecter des fonds, pour mettre en valeur les talents créatifs des jeunes membres de Soul Food, pour collaborer avec nos partenaires, pour dynamiser notre programmation et pour agrandir notre communauté. Cette année, nous avons ainsi organisé et participé à **11** événements au total. Des jeunes membres de Soul Food ont participé à **7** d'entre eux, sous forme de sorties culturelles (marquées d'un \*).

- 1** *Welcome home* vernissage \*
- 2** Festival Soul Food \*
- 3** Finissage de *Welcome home* \*
- 4** Table ronde The Sum of Many et projection
- 5** Table ronde Conversations from Calais et lancement du livre
- 6** Festival les Traversées du Marais \*
- 7** Marché des créateurs à La Montgolfière
- 8** Évènement d'ouverture d'*IN/VISIBLE* \*
- 9** Évènement de fermeture d'*IN/VISIBLE* \*
- 10** Marché de Noël des créateurs à La Mongolfière
- 11** Lancement du zine *IN/VISIBLE* \*



## soul food prend les commandes

Cette année, nous avons organisé plusieurs évènements artistiques pour la communauté, dans différents lieux parisiens que nous avons temporairement investis. Ces évènements incarnent l'esprit de Soul Food à travers les différentes formes d'art présentées, notamment des menus conçus en collaboration avec de jeunes membres de Soul Food et des chefs invités, des ateliers créatifs, des expositions d'art et des performances musicales. Nos jeunes membres participent aux évènements



Visuel : @fanchlouarn, @madiakham et @jakman\_

@fanchlouarn (illustration), young Soul Food member (photo)

Soul Food pour profiter de l'offre gastronomique et culturelle aux côtés des autres participants, créant ainsi des moments d'échange uniques.

## Évènements supplémentaires

Plusieurs partenaires nous ont proposé de collaborer lors d'évènements en 2023. Une belle occasion, pour nous, de nouer de nouveaux partenariats, de gagner en visibilité et d'agrandir notre communauté ! Ces évènements s'ajoutent souvent à notre programme, puisque nous pouvons la plupart du temps inviter de jeunes membres de Soul Food à y assister.

Ces évènements représentent parfois davantage d'opportunités pour collecter des fonds et étendre notre réseau, comme, par exemple lorsque nous avons été invités à prendre la parole lors de tables rondes ou lorsque nous vendons nos produits dérivés (merch) et nos œuvres d'art sur des marchés créatifs. Ces occasions nous aident également à développer notre communauté et à faire connaître notre travail.



# Programme de développement professionnel



## Répartition du programme

Grâce à notre programme de développement professionnel, nous sommes en mesure d'aider les jeunes membres de Soul Food à lancer des carrières épanouissantes, à sécuriser leur statut administratif et à s'intégrer de manière positive. Une fois l'intérêt et la motivation initiale identifiés, les jeunes membres assistent à une réunion d'orientation et signent un contrat avec Soul Food, ce qui permet à chacun d'entre eux de se responsabiliser. Ils bénéficient également d'heures d'assistance administrative et de médiation accordées par Soul Food, conduites entre leurs employeurs, les professionnels de l'éducation, les services français de protection de l'enfance et les préfetures des territoires concernés. Ces médiations sont essentielles afin d'assurer la réussite de la transition professionnelle des jeunes et préserver leur statut juridique en France.

Ce programme est difficilement quantifiable. Trouver et sécuriser ces opportunités professionnelles et accompagner les jeunes membres autour de leur situation administrative, demande des heures de travail. Chaque nouveau contrat professionnel signé par un jeune membre de Soul Food et chaque bonne nouvelle concernant leurs démarches administratives, aura nécessité de nombreuses heures de suivi. Ces succès individuels sont de véritables triomphes pour Soul Food.

Soul Food étant pleinement tourné vers l'art et la culture, nous proposons uniquement des opportunités professionnelles dans des domaines créatifs. Cette année, nous avons scellé notre premier partenariat avec un fleuriste en orientant un jeune membre vers un stage de fleuriste ! Nos partenaires proposent des opportunités de bénévolat, de stage et d'apprentissage, ainsi que des contrats de travail à durée indéterminée dans les carrières suivantes :

### Arts culinaires



Chef



Boulangier



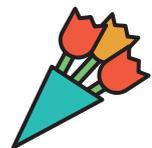
Pâtissier



Charpentier /  
designer



Professionnel  
de la mode  
(divers postes)



Fleuriste

### Partenaires

Nous nous engageons à travailler avec des partenaires partageant les mêmes valeurs, qui comprennent les obstacles administratifs auxquels les jeunes membres de Soul Food sont confrontés, tout en étant des professionnels passionnés et reconnus dans leurs domaines. Garantir des environnements de travail sûrs et non violents est également l'une de nos priorités, en particulier dans des secteurs où ce type de problématique est prédominante, comme dans la restauration. Ces aspects sont d'autant plus importants pour nous que nous nous engageons à proposer des opportunités qui ne sont généralement pas offertes aux jeunes avec lesquels nous travaillons. Compte tenu des obstacles personnels et administratifs / légaux qu'ils doivent surmonter, il est également important qu'ils reçoivent le maximum de soutien possible, leur donnant ainsi plus d'espace pour apprendre et grandir dans le domaine de leur choix.



Grâce à ces partenariats, les jeunes membres Soul Food de notre programme de développement professionnel ont pu travailler en 2023 dans les ateliers, entreprises et autres établissements culturels suivants :

- Nosso
- Tempero
- Atelier Floral
- Bara
- La Pointe du Grouin
- L'Atelier de Victor de Rossi
- Refettorio Paris
- Sur Mer
- Arboré (restaurant de l'Hôtel et Spa Royal Madeleine)

Les jeunes peuvent être orientés en tant que bénévoles, stagiaires ou apprentis.

**« Tu sais, je regarde l'intégration de Yusuf, chez nous, comment il se sent à l'aise avec son travail et comment il est heureux. Je n'ose pas imaginer tout ce qu'il a traversé pour être là aujourd'hui mais savoir que l'on peut contribuer à son bonheur, intégration et réussite me procure une petite fierté au fond de moi.**

**Yusuf est très courageux, travailleur, toujours de bonne humeur. Je suis absolument certaine qu'il sera un grand cuisinier parce qu'il est avant tout humble, curieux et gentil. Merci de nous permettre de vous aider pour une si belle cause et continuez s'il-vous-plait ! Le monde a besoin de vous. Votre association est nécessaire. »**

**- Alessandra Montagne, cheffe et partenaire soul food**



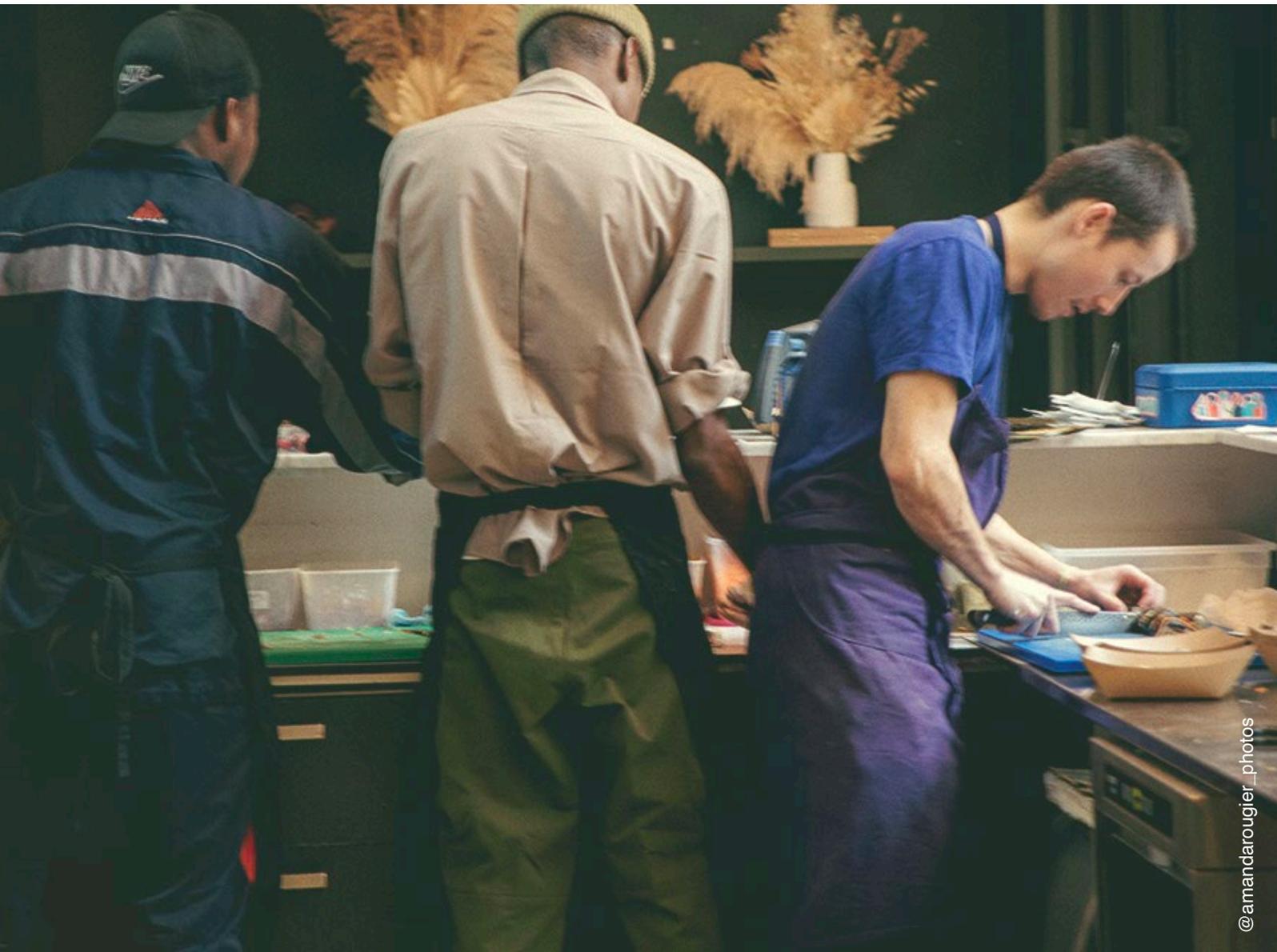
LES MOULINS  
FAMILIAUX

VIVENT LES VINS  
LIBRES!  
Dégustation Paris 2019  
Dimanche 18 Juin 14h-18h Paroisse

## Évènements

Grâce aux évènements que nous organisons et auxquels nous participons, les jeunes membres de Soul Food, impliqués dans le volet arts culinaires de notre programme de développement professionnel, sont amenés à stimuler leur créativité et à travailler avec davantage de professionnels de leur domaine. A travers cette initiative, ils ont ainsi pu travailler ensemble pour créer des menus et préparer du pain frais. Ils ont également pu mettre en pratique leurs compétences et élargir leur réseau professionnel en interagissant avec des chefs et d'autres acteurs de l'industrie culinaire, tout en faisant du bénévolat dans un cadre positif.

Chaque fois que nous participons à la préparation alimentaire d'un évènement, nous suivons une liste de recettes et d'ingrédients ouest-africains établie en collaboration avec les jeunes membres de Soul Food, nos partenaires, nos chefs et nos bénévoles. Cette liste contient des aliments habituellement cuisinés et consommés par nos jeunes membres. Cette liste est essentielle à tous nos repas et sert de point de départ à toutes les collaborations culinaires de Soul Food. Cette approche a par ailleurs permis aux jeunes membres de changer de rôle en enseignant aux chefs la préparation de recettes traditionnelles.





## Après le programme

Nos objectifs à travers ce programme sont d'aider les jeunes membres de Soul Food pour trouver une carrière qui puisse les passionner, leur ouvrir les portes d'opportunités professionnelles prestigieuses, significatives et équitables, et de les guider dans leurs débuts professionnels aux côtés de professionnels talentueux et dignes de confiance. C'est aussi une opportunité de les aider pour stabiliser leurs situations administratives en France. Nous espérons qu'en atteignant ces objectifs, les jeunes membres gagneront en autonomie et en intégration positive, ce qui leur confèrera ensuite les moyens de sécuriser par eux-même la carrière professionnelle qu'ils souhaitent.

**« Nous avons l'immense chance de travailler avec des artisans, des entrepreneur.e.s et des chef.f.e.s qui prennent leur responsabilités vis-à-vis des jeunes et s'engagent à créer un espace de travail sûr pour eux. Je veux parler ici de la responsabilité du maître d'apprentissage qui prend le temps de transmettre son savoir-faire.**

**Malheureusement, il est aussi question, de la responsabilité prise par nos maîtres d'apprentissage vis-à-vis du risque de sanctions administratives et pénales encourues du fait de l'emploi d'étrangers sans autorisation de travail ou titres de séjours du fait de la gestion administrative des dossiers en Île-de France (retard sans précédents dans le traitement des demandes de titre de séjours et d'autorisation de travail). Sans cet engagement de leur part, ces opportunités professionnelles n'existeraient pas pour ces jeunes. »**

**- François, co-fondateur de soul food**

# Communication, équipe et bénévoles



## Communication numérique

### Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux continuent d'être un outil particulièrement utile pour nous. Nous les utilisons pour notre plaidoyer, notre sensibilisation, notre croissance, notre visibilité, pour étendre notre réseau, sceller de nouveaux partenariats, vendre des produits dérivés et artistiques, et la narration. Ils nous permettent également de partager des informations relatives à notre participation à des événements.

Si nous sommes actifs sur plusieurs plateformes de réseaux sociaux, Instagram reste celle la plus utilisée. Nous réunissons là le plus grand nombre de followers et c'est le réseau où nous interagissons le plus avec notre communauté.

**3,207** Abonnés Instagram

Le plus grand nombre de comptes atteints avec du contenu original<sup>7</sup> = **14.8k**

Nous partageons également du contenu sur Facebook, LinkedIn, X, Spotify, YouTube et via notre blog.

### Le Collectif soul food

Notre newsletter, Le Collectif Soul Food, est une autre façon pour nous de rester en contact avec notre communauté et de continuer à grandir. Il s'agit du meilleur moyen pour être informé des futurs événements et d'autres sujets concernant Soul Food. Les numéros du Collectif Soul Food incluent également de l'art, des ressources créatives, les dernières informations concernant notre communauté, les moyens pour soutenir nos initiatives et les derniers moments forts de Soul Food.

<sup>7</sup> Il s'agissait d'une story « boostée » ou payante pour la célébration du 5e anniversaire en février 2023.



## Équipe et bénévoles

Actuellement, tous les membres de l'équipe de Soul Food travaillent bénévolement, mais changer cela est l'une de nos principales priorités. Notre équipe, internationale et créative, compte des individus talentueux qui contribuent de différentes manières.

### Équipe

Soul Food reste dirigée par nos deux co-fondateurs, François Le Louarn, secrétaire et expert juridique de l'association, et Kryssandra Heslop, présidente et directrice artistique. Tous deux coopèrent sur la plupart des aspects relatifs à l'organisation, tout en capitalisant sur leurs savoir-faire individuels pour accomplir des tâches et des projets spécifiques.

### Bénévoles

Notre équipe de bénévoles a continué de s'agrandir cette année. Les personnes qui ne résident pas en France nous aident dans le cadre de projets en ligne, via la réalisation de recherche, via la maintenance de notre site web ou encore via des campagnes sur les réseaux sociaux. Certains bénévoles basés à Paris participent à des tâches basées sur des compétences spécifiques (conception graphique, traduction, etc.) quelques fois par an, tandis que d'autres ont assumé des rôles plus globaux au sein de l'organisation, aidant sur plusieurs types de tâches et de projets de manière plus régulière. Cette année, nous nous sommes davantage concentrés sur la formation de nouveaux bénévoles afin que l'organisation puisse continuer à croître.





**« J'ai découvert Soul Food via une publication sur les réseaux sociaux annonçant leurs 5 ans, ce qui m'a amené à approfondir un peu ce qu'ils avaient déjà fait et j'ai été vraiment intéressée. Lors de l'événement, j'ai rencontré Kryssandra et c'est là que tout a commencé. Je savais que je voulais faire davantage pour soutenir la cause des jeunes arrivant en France. Un de mes amis a accueilli trois jeunes frères du Congo et les a aidés administrativement, et cela m'a beaucoup touché. J'ai voulu faire du bénévolat auprès de Soul Food parce que je crois fermement au message et aux valeurs de l'association, et je suis convaincue que l'art, la culture et la diversité ont une énorme contribution à apporter, en aidant de nombreuses personnes à grandir, à se croiser et à élargir leurs horizons. Rendre cela accessible aux jeunes nouveaux arrivants est une mission vraiment belle et utile.**

**L'été dernier, à l'Hôtel de Sully, j'ai passé de très bons moments avec les jeunes membres, en les accompagnant à un événement et en découvrant les Journées de patrimoines et les sites culturels de Paris. J'ai adoré passer ce temps avec eux et voir à quel point ils peuvent être curieux, spontanés et enthousiastes. »**

**- Manuella, bénévole soul food**

# Ressources financières

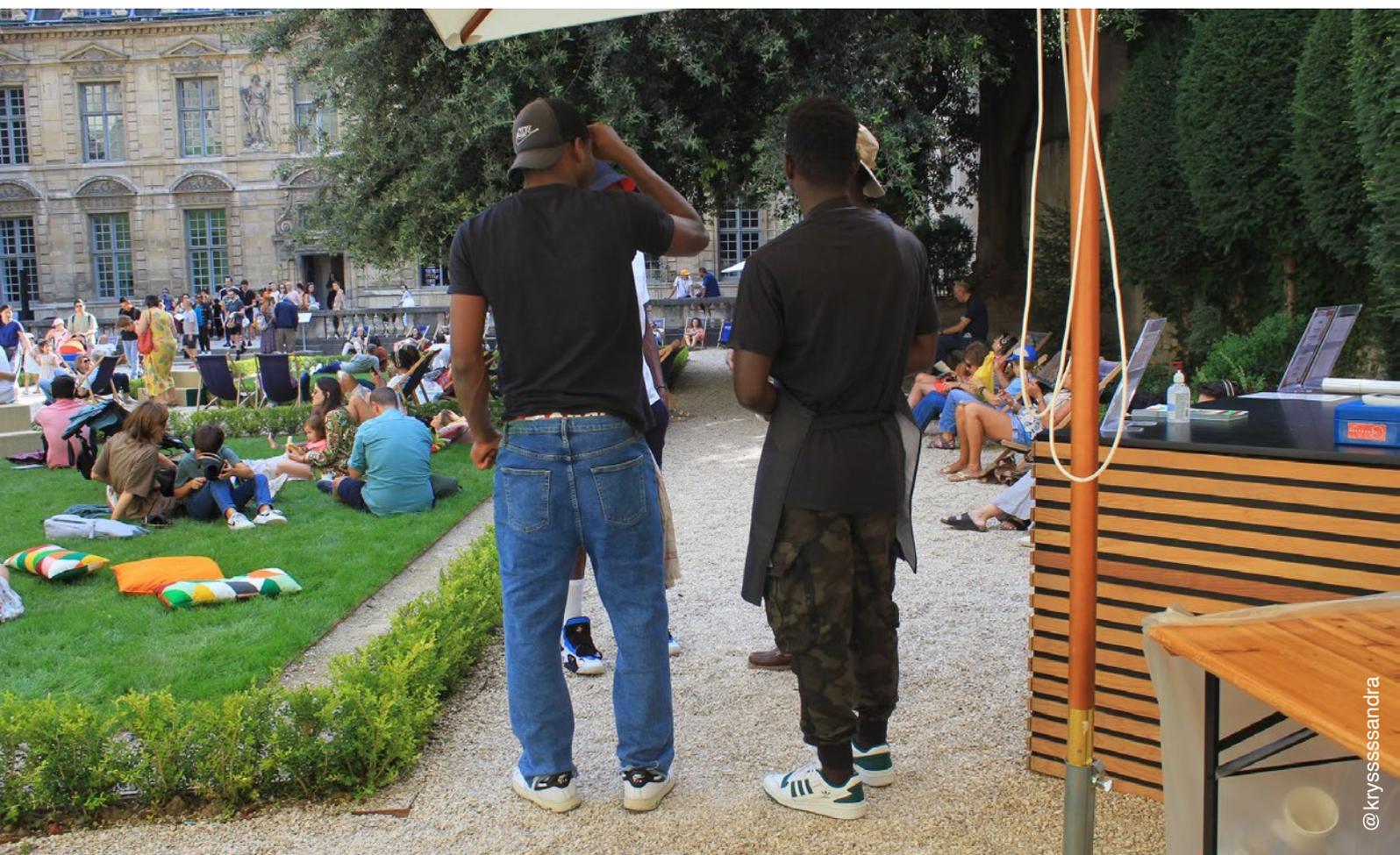


## Rapport financier

Nous sommes en accord avec la prise de conscience émergente selon laquelle diviser les dépenses en coûts de programme et frais généraux n'est pas une manière précise de décrire les activités et les dépenses d'une organisation à but non lucratif, qui plus est lorsqu'il s'agit d'une petite organisation aux ressources limitées. Il ne s'agit pas non plus d'une méthode durable ou réaliste pour considérer ce qu'il faut faire pour diriger une organisation efficace. Les dépenses traditionnellement classées en frais généraux sont en réalité des dépenses essentielles pour accomplir notre mission. Elles sont nécessaires pour générer de futurs revenus, pour poursuivre les programmes existants, pour rémunérer le personnel qualifié et garantir la pérennité de l'organisation, ce qui en fait des investissements critiques.

Un portrait financier plus représentatif montre comment les coûts sont partagés entre les programmes et les activités. Par exemple, les dépenses relatives à la collecte de fonds ou au matériel et à l'équipement administratif, viennent en soutien à notre mission et sont donc classées comme « soutien à la mission ». Comme nous ne possédons pas à l'heure actuelle de lieu attribué pour Soul Food, la plupart de nos réunions et séances de travail ont lieu dans des lieux ouverts au public (espaces de coworking, cafés et restaurants). Les dépenses correspondantes entrent dès lors dans la catégorie de dépenses relatives aux programmes ou projets sur lesquels nous travaillons. Lorsque nous achetons du matériel tel que des fournitures artistiques, nous les utilisons pour de multiples projets et initiatives, ce sont des « dépenses directes – partagées aux programmes ». D'autres dépenses et fonds peuvent être spécifiques à certains programmes, activités ou événements, tels les ordinateurs Soul Tech ou des toiles pour les ateliers de peinture. C'est la raison pour laquelle elles sont référencés en tant que « dépenses directes – spécifiques au programme ».

Donner la priorité à l'impact plutôt qu'aux frais généraux est également une façon d'interpréter plus précisément la réussite de nos projets et activités. Les dépenses traditionnellement classées comme frais généraux et frais administratifs sont des composantes nécessaires au travail à but non lucratif. Il ne nous est pas possible d'accomplir notre mission sans celles-ci. Une structure solide et pérenne ne peut être construite sans investir dans l'organisation. Notre rapport financier en est le reflet.



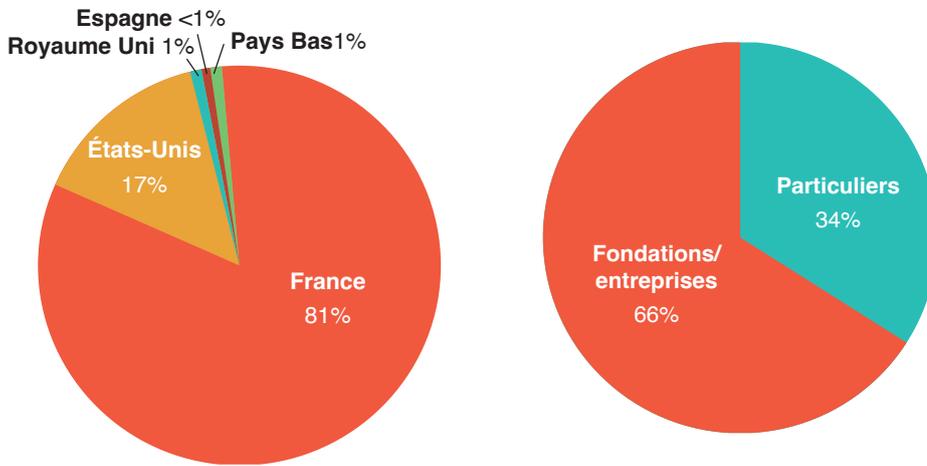
## Sources de financement et de dons

Nous avons continué à travailler cette année sur des méthodes créatives de collecte de fonds, telles que la vente de produits dérivés Soul Food et l'organisation d'évènements culturels pour la communauté pour assurer la pérennité de notre organisation. Les dons financiers de nos donateurs représentent toujours une part intégrante de nos ressources financières. Les dons en nature et basés sur les compétences (mécénat de compétence) ont également énormément contribué à nos programmes en 2023.

### Dons financiers directs

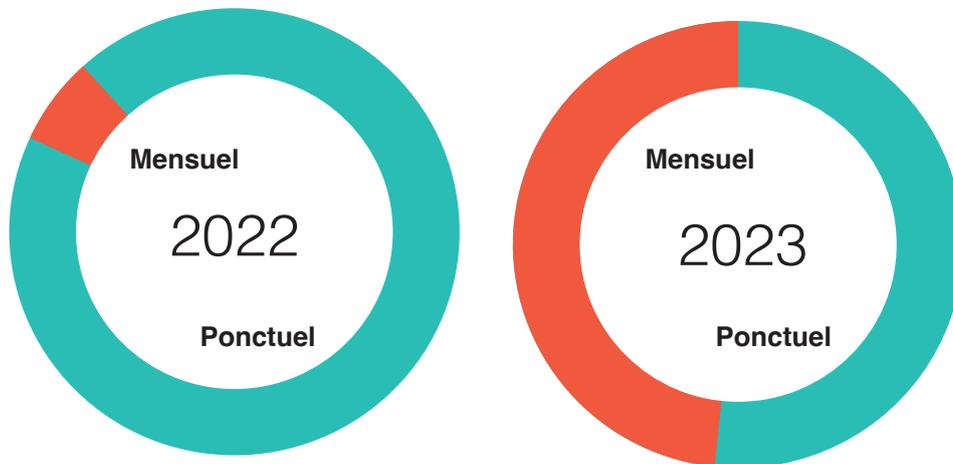
Les dons monétaires directs continuent d'être essentiels à la réussite de Soul Food. Ces dons nous permettent la flexibilité nécessaire à l'accomplissement de notre mission, sans compromis, et pour nous adapter aux situations en cas de besoin.

#### Sources de dons financiers directs



Depuis quelques années, l'un de nos principaux objectifs est de récolter des dons plus récurrents. Grâce à plusieurs généreux donateurs qui contribuent mensuellement pour soutenir notre travail, nous avons reçu davantage de dons mensuels récurrents en 2024 par rapport aux années précédentes.

#### Dons ponctuels contre mensuels récurrents



Les dons mensuels récurrents sont cruciaux pour assurer la pérennité de Soul Food. Ils fournissent un niveau de fiabilité supérieur à celui des dons ponctuels, nous permettant de planifier les activités futures et de nous rapprocher de notre objectif d'être en capacité de rémunérer notre personnel en garantissant un flux continu chaque mois.

**“Cette année, nous avons travaillé avec Jakman et les jeunes membres sur le sentiment d’être chez soi, ce que les jeunes aimeraient voir dans l’appartement parisien de leurs rêves et ce que peut ressentir l’intégration dans un nouveau lieu. C’était pour l’exposition anniversaire des 5 ans de Soul Food. [En juin] nous avons préparé un atelier avec des jeunes, en travaillant tous ensemble autour d’un de mes tableaux mais avec une variation de couleurs. [Vers la fin de l’année] nous avons organisé un atelier avec des jeunes migrants à Calais, où nous peignons sur une grande bâche. L’objectif était de créer quelque chose de positif comme décoration pour un centre de jour pour réfugiés.**

**J’apprécie vraiment de travailler avec Soul Food. C’est enrichissant d’apprendre et de partager la positivité de toutes les personnes que j’ai rencontrées grâce à Soul Food. J’apprends de Kryssandra et de François, et de la façon dont ils donnent tellement d’eux-mêmes pour aider les autres.**

**Mon projet préféré a été l’exposition à La Montgolifère car cela m’a donné la chance de travailler avec Jakman, un artiste que j’apprécie beaucoup, ainsi qu’avec de jeunes membres de Soul Food. C’était juste le mélange parfait entre partage et croissance. C’était vraiment passionnant. J’ai beaucoup appris.”**

**- Madiakham, artiste**

## Dons en nature

Soul Food a pu fonctionner jusqu'à présent, en grande partie grâce aux dons en nature de partenaires et de soutiens. Ceux-ci incluent, mais ne sont pas limités à : des laissez-passer gratuits pour les musées, des billets de concert, des collations, des ateliers artistiques, de la nourriture et du vin pour des événements, des matériaux d'exposition, et des dons de livres. Certains partenaires nous accordent également des tarifs réduits pour divers produits, pour des billets de spectacle par exemple ou de la nourriture vendue au sein de leurs établissements.

## Dons de compétence

Certains dons prennent aussi la forme d'expertise (mécénat de compétence). Des professionnels de l'art nous ont fait don de leur temps et de leurs compétences dans des domaines tels que la photographie et la vidéographie, en veillant à ce que tous les événements majeurs de Soul Food soient bien documentés. Plusieurs chefs se sont portés volontaires à nos côtés en 2023, ce qui a représenté une aide colossale en termes de collecte de fonds pour l'organisation, mais aussi d'expérience professionnelle pour les jeunes membres de Soul Food et pour développer notre réseau. Les équipes de la Sheriff Gallery et de l'Art Lab ont produit gratuitement la majorité de l'exposition *INVISIBLE*, y compris les tirages de photographies d'art.

Ces dons sont essentiels, car nous n'avons pas actuellement le budget nécessaire pour payer l'intégralité de ces services.<sup>8</sup> Leur expertise contribue également à légitimer notre travail en nous garantissant la mise à disposition d'outils utiles tels que du contenu numérique professionnel à présenter aux partenaires et aux potentiels donateurs, mais aussi pour des divertissements professionnels lors des événements Soul Food.

## Évènements culturels pour la communauté

Organiser et participer à des événements nous sert à plusieurs fins, notamment la collecte de fonds. L'un des principaux moyens par lesquels nous collectons des fonds lors d'évènements est la gastronomie. N'ayant pas notre propre espace physique, les événements sont également l'endroit où nous vendons la plupart de nos produits dérivés et de l'art. Certains événements offrent d'autres occasions de collecter des fonds, par exemple par le biais de dons directs, de ventes de pâtisseries, d'enchères silencieuses et de tombolas.

<sup>8</sup> Nous avons commencé à verser une rémunération symbolique aux musiciens qui jouent lors de nos événements (défraiement d'une centaine d'euros par artiste), afin d'aider les artistes qui soutiennent Soul Food. Nous avons également versé des sommes symboliques à certains artistes et créateurs qui ont animé des ateliers dans le cadre de notre initiative « one-off » avec France Terre d'Asile.



Évènements que nous avons organisés et auxquels nous avons participé par année :

**2023=11**

**2022=13**

**2021=2**

**2020=1**

## Produits dérivés et œuvres d'art

Les produits dérivés et l'art font partie intégrante de notre stratégie de collecte de fonds.<sup>9</sup> L'objectif principal de cette initiative est de créer des sources de revenus alternatives et sans compromis pour financer nos activités, en conformité avec notre objectif stratégique d'atteindre une viabilité financière.

Les œuvres d'art que nous vendons sont créées en collaboration avec des artistes qui font partie de la communauté Soul Food. Kryssandra conçoit des produits dérivés Soul Food. En plus des stands de produits dérivés et d'art présents dans la plupart de nos événements, nous sommes parfois invités sur des marchés, où la vente de ces articles est l'un des principaux objectifs. Certains de nos produits sont également vendus chez Yallä, ainsi que via notre boutique en ligne.

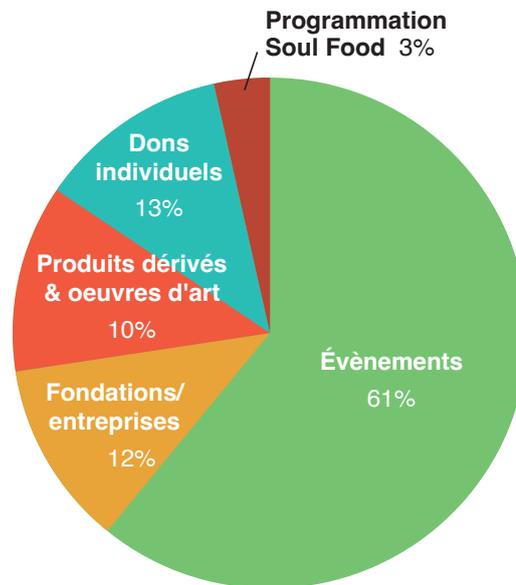
<sup>9</sup> En 2023, nous avons vendu des produits dérivés créés en 2022 (et les années précédentes). Nous avons également commencé à travailler sur une collection des produits dérivés qui sera vendue en 2024.



## Rémunérés pour notre savoir-faire

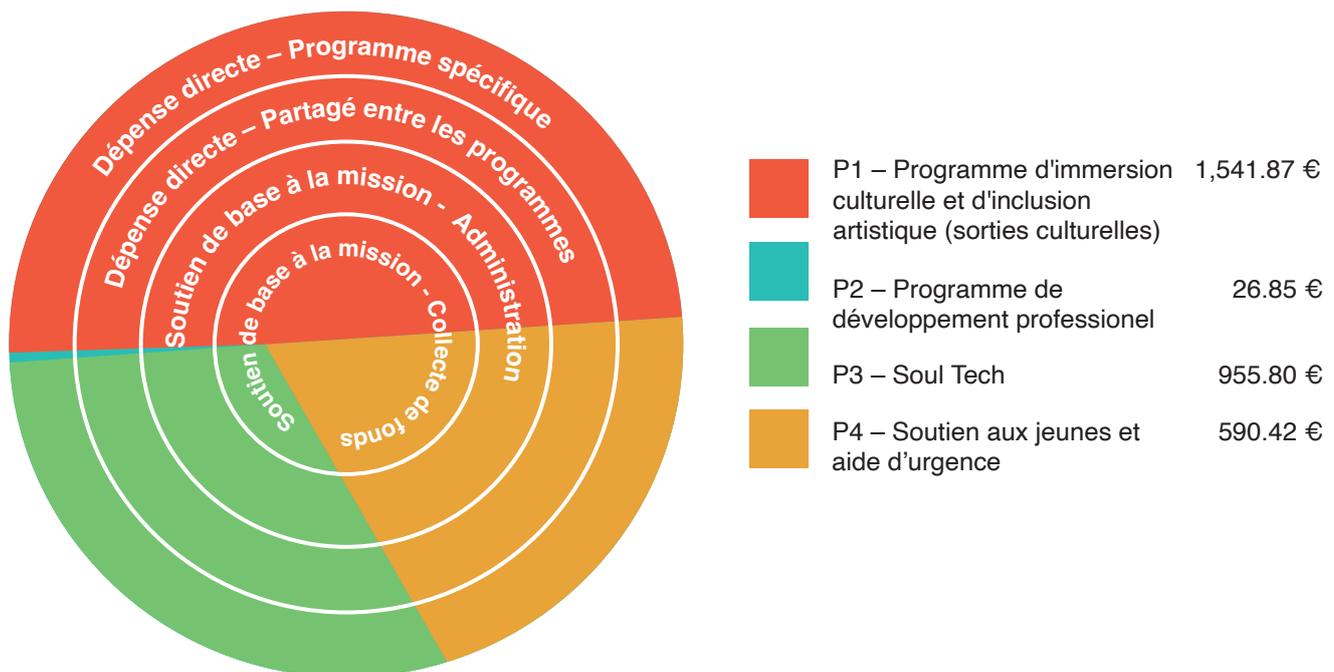
Pour la première fois, cette année, nous avons été payés pour créer et gérer un programme, grâce à notre initiative « one-off » et à un partenariat avec l'association nationale France Terre d'Asile (FTdA). Nous nous sommes associés pour une série de 5 ateliers créatifs dans leurs différents locaux autour de Paris, où ils accueillent des mineurs non accompagnés et des jeunes majeurs.

### Sources de revenu<sup>10</sup>



### Répartition des dépenses<sup>11</sup>

Cette année encore, nous avons investi dans notre cœur d'activité pour soutenir la mission de Soul Food. Cela se reflète dans notre répartition des dépenses, tout comme les quatre principales initiatives centrées sur les jeunes pour lesquelles nous avons dépensé des ressources financières en 2023.



10 Le total « Produits dérivés et œuvres d'art » comprend toutes les ventes de produits dérivés et œuvres d'art, y compris celles vendues lors d'évènements. Le total « Évènements » ne comptabilise donc pas ces ventes.

11 Les sorties culturelles que nous avons organisées dans le cadre de notre initiative « one-off », dont celles autour de Paris avec FTdA et celle à Calais avec Project Play, sont incluses ici.

# Un regard tourné vers l'avenir



## Idées futures et projets

En 2018, nous avons pris la décision de contribuer de manière positive à la vie des jeunes migrants et réfugiés. En 2023, nous avons maintenu notre engagement vis-à-vis de cette mission et nous avons l'intention de poursuivre sur cette voie.

### soul food hors de Paris

Nous travaillons activement à l'expansion de nos initiatives vers de nouveaux horizons. Cette année, nous avons réussi à rencontrer de nombreux nouveaux partenaires potentiels dans différentes villes et pays, ce qui a rendu cette vision plus concrète.

L'une des nombreuses raisons pour lesquelles nous souhaitons nous développer à l'international est liée à notre besoin de parvenir à la stabilité et à l'indépendance financière. Notre communauté est composée de personnes qui nous soutiennent, y compris de donateurs, en provenance d'autres pays. Et ce, dès l'origine. Et c'est grâce à cette incroyable communauté que nous sommes arrivés jusqu'ici.

En plus de nos actions à Calais, Grenoble et Conakry, en fin 2023, Kryssandra et François ont rencontré de nombreux partenaires potentiels à New York. Il s'agissait notamment d'artistes, d'organisations à but non lucratif, d'avocats spécialisés en droit de l'immigration, de collectifs de créateurs et de chefs, tous intéressés par un partenariat futur avec Soul Food pour mener des activités et des initiatives en faveur de MNA à New York, dans une ville où leur nombre est croissant.

Cette année, nous avons également rejoint l'Alliance pour les droits des migrants, des immigrants et des réfugiés (MIRR), une coalition mondiale d'organisations locales dont l'objectif est de faire progresser les droits et la dignité des réfugiés et des migrants.

Ces activités créatives, ces liens nationaux et internationaux nous ont aidés à avancer vers notre objectif d'expansion. À court et à long terme, nous prévoyons de continuer de renforcer ces liens dans différentes villes et pays du monde.



## Futur proche

Nos priorités stratégiques restent toujours de :

1. Créer une sécurité financière sans compromis
2. Améliorer la visibilité de Soul Food et développer notre communauté
3. Élargir notre portée locale et internationale, pour inclure davantage de jeunes migrants et de jeunes réfugiés

Soul Food est une organisation à but non lucratif dirigée par des bénévoles. Même si le bénévolat est noble, nous reconnaissons qu'avoir une organisation entièrement composée de bénévoles n'est pas durable. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles une sécurité financière sans compromis est pour nous une priorité.

Cette année, nos dons mensuels récurrents ont progressé et nous poursuivrons notre travail pour en récolter davantage. Il s'agit d'un moyen accessible et pratique permettant aux individus de nous aider à atteindre nos objectifs.

Participer à la conception et à l'animation d'expositions d'art s'est par ailleurs avérée une excellente manière de mettre en valeur les compétences créatives des jeunes membres de Soul Food, de collaborer avec des artistes, de raconter notre histoire, de défendre les droits des migrants et des réfugiés, d'augmenter notre visibilité et d'agrandir notre communauté. C'est pourquoi nous envisageons de poursuivre dans cette voie dans un avenir proche.



## Vision à long-terme

Notre objectif est d'avoir à terme un espace dédié à Soul Food. Idéalement, cela générerait des revenus pour l'organisation, en tant qu'espace créatif ouvert au public, où les habitants et les migrants pourraient interagir. Ce lieu servirait également d'espace de rencontre et de travail pour notre équipe, tout en offrant un environnement sûr et créatif pour permettre aux jeunes membres de Soul Food de participer à notre programmation artistique.

Nous nous efforçons d'être une force motrice pour l'intégration positive des jeunes migrants et réfugiés à travers le monde. À ce titre, nous espérons un jour pouvoir utiliser nos programmes et nos initiatives pour contribuer à la recherche, afin d'éventuellement avoir un impact politique sur des questions telles que l'intégration positive, l'efficacité des politiques migratoires actuelles, la psychologie multiculturelle et le rôle des conditions d'accueil et des ressources disponibles sur la vie des jeunes migrants et réfugiés, y compris sur leur trajectoire sociale, scolaire et professionnelle.

## Un dernier merci

*Nous sommes reconnaissants pour toute cette aventure et pour tout le soutien que notre communauté nous a apporté tout au long du chemin. Merci de croire en Soul Food et de contribuer à notre travail. Merci de nous aider à soutenir les jeunes membres de Soul Food.*

**Thank You!**

**#SoulFoodForMigrantYouth**





**Tous ceux qui ont contribué à ce rapport annuel l'ont fait sur une base strictement bénévole.**

**Photo de couverture**

© Kryssandra Heslop

**Photographie**

© Thenappan Chinnaiah (@ilove.tc), Matthew Delabre, Benoît Dhennin (@benoit.dhennin), Kryssandra Heslop (@krysssssandra), François Le Louarn (@fanchlouarn), Florencia Owen (@florenciaowen), Amanda Rougier (@amandarougier\_photos), U.S. Embassy in Conakry (@usembassyconakry)

**Graphisme**

Tim Francis  
Fabienne Ndoung

**Contenus**

Kryssandra Heslop

**Équipe de traduction et de relecture**

Penelope Bacle  
François Le Louarn  
Matthew Delabre

François Le Louarn,  
Secrétaire, Co-Fondateur  
Kryssandra Heslop,  
Directrice artistique, Présidente, Co-Fondatrice

**© 2024, Soul Food.  
Tous droits réservés.**



**soul food**



**@soulfoodparis**

